

Enquête VISIPLUS academy / BVA : La formation professionnelle en 2020 : état des lieux et perspectives

Sophia-Antipolis, le 27 janvier 2020 - VISIPLUS academy, acteur de référence de la formation professionnelle en ligne, et l'institut de sondage BVA dévoilent aujourd'hui les résultats de la première édition de leur baromètre annuel sur la formation continue.

L'enquête, menée début janvier 2020 auprès d'un échantillon représentatif de 1000 actifs français, dresse un état des lieux des pratiques et des besoins en matière de formation continue, à l'heure de la digitalisation de l'économie et du nouveau CPF (Compte Personnel de Formation).

Voici les principaux enseignements de l'enquête :

- 1. Le CPF vise à permettre à toute personne active d'acquérir des droits à la formation mobilisables tout au long de sa vie professionnelle.** Ces droits sont désormais exprimés en euros et non plus en nombre d'heures. Toutefois, l'étude nous révèle que la connaissance et l'usage du compte personnel de formation demeurent encore limités : **plus de la moitié des actifs (52%) déclare ne disposer d'aucune information sur son utilisation.** C'est plus particulièrement le cas des **demandeurs d'emploi (67%)** et des actifs qui **travaillent dans les TPE (64%).**

Parmi les **48% restants**, 38% déclarent savoir comment utiliser le CPF, 34% avoir connaissance du montant de leur cagnotte, et 32% connaître les formations auxquelles ils ont accès.

- 2. Depuis fin novembre, l'application Mon Compte Formation leur permet de consulter leurs droits, de chercher et choisir une formation en ligne.** Elle gagne encore à être connue : **la moitié des actifs déclare ne pas avoir connaissance de cette application**, en particulier ceux qui ont un diplôme inférieur au BAC (56%) ou travaillant dans des TPE (62%) ; aussi, **seulement 2% des actifs ont réservé une formation via cette application.**
- 3. 62% des actifs déclarent ne pas avoir suivi de formation** au cours de ces 12 derniers mois. Un pourcentage encore plus élevé pour les **demandeurs d'emploi (84%)** et **pour les plus de 50 ans (77%)** ; des chiffres en résonance avec les préconisations du [Rapport Bellon](#), parmi lesquelles on compte la formation, pour favoriser le maintien dans l'emploi des seniors, dont le taux de chômage ne cesse d'augmenter depuis 2008.
- 4. Pour 2020, 62% n'ont engagé aucune démarche** pour suivre une formation, en particulier les **plus de 50 ans (77%),** les actifs travaillant dans un **TPE (76%)** ou les **CSP – (68%).**
- 5. Pourtant, la transformation des métiers s'accélère.** Selon l'OCDE, **14% des emplois font face à une probabilité élevée d'automatisation** et **32% des emplois devraient connaître des**

changements importants¹. Nombreux sont les actifs en ayant pris conscience et 44% d'entre eux estiment que la digitalisation de l'économie implique pour eux **des besoins en formation plus fréquents**. Cette perception est plus marquée sur les jeunes actifs (58% chez les 18-24 ans) et les plus diplômés (50% des diplômés supérieur au bac).

6. Parmi les souhaits de formation formulés pour cette année, **le digital se positionne en tête, à égalité avec les langues étrangères (13%)**.
7. L'enquête met également en lumière des difficultés importantes pour s'informer sur les dispositifs de formation : **en effet, 52% des actifs ont le sentiment d'être mal informés ; un sentiment plus fort parmi les demandeurs d'emploi (68%) et la CSP-, en particulier les ouvriers (61%)**. A contrario, le niveau d'information est mieux perçu chez les jeunes (63%) et les salariés du public (58%).
8. Malgré la réforme, **l'entreprise reste le moyen premier d'information des salariés** sur les projets de formation (63%), tandis qu'Internet est la source d'information privilégiée par les chefs d'entreprise (59%) et les demandeurs d'emploi (51%). A noter également, **l'aide que peut apporter les CPE (conseiller en évolution professionnelle) reste encore méconnue** : seuls 2% des actifs font appel à ces professionnels dans le cadre de leurs projets de formation.
9. **L'étude révèle également la montée en puissance de nouvelles formes d'apprentissage. Autrefois marginale, la formation en ligne semble gagner du terrain sur la formation présentielle** : près d'un quart des actifs s'étant formé durant l'année a utilisé **l'e-learning (19%)** ou le **blended learning associant le présentiel et le distanciel (13%)**. Sans surprise, ce sont les actifs les plus jeunes, (40% chez les 18-24ans), et les CSP +(29%), qui ont le plus recours au e-learning.
10. **En outre, 21%** des formations ont été suivies **en dehors du temps de travail, et 8% à la fois en dehors et sur le temps de travail, dans une démarche de co-construction employeur/salarié de son parcours de formation**. Ces chiffres reflètent une prise de conscience accrue chez certains actifs de leur responsabilité personnelle quant à leur montée en compétence. Ces individus n'attendent plus forcément que l'entreprise ait un rôle à jouer dans leur évolution professionnelle, et sont prêts à investir du temps et de l'argent dans leur projet de formation.

« La réforme de la formation professionnelle vise à redonner plus de maîtrise aux actifs sur leur évolution et avenir professionnels. A travers cette enquête, nous avons souhaité apporter un éclairage sur la réalité des pratiques, des besoins et des difficultés des Français pour monter en compétences dans leur métier, booster leur employabilité et parfois se reconverter sur un marché de l'emploi fortement impacté par la digitalisation de l'économie. Cette enquête pointe également des disparités notables d'accès à la formation et à l'information sur les dispositifs selon l'âge et la catégorie socioprofessionnelle. On notera également qu'un effort reste à faire pour combler le déficit en formation des demandeurs d'emploi par rapport aux salariés « en poste », commente Régis Micheli, fondateur de VISIPLUS academy.

La synthèse de l'enquête est disponible sur demande auprès de VISIPLUS academy.

1 OCDE : <http://www.oecd.org/els/emp/future-of-work/data/>

A propos de l'enquête :

Enquête web réalisée par l'institut BVA pour VISIPLUS academy du 2 au 8 janvier 2020 auprès d'un échantillon représentatif de 1000 actifs français (y compris demandeurs d'emploi). Représentativité assurée par la méthode des quotas sur les variables : sexe, âge, CSP, niveau de diplôme et région.

A propos de VISIPLUS ACADEMY

VISIPLUS academy est le pôle formations d'Oktogone Group, société holding au capital social de 25 000 000 €.

Avec près de 15 000 professionnels formés depuis 2002 sur les filières Marketing, Communication, Digital, Ressources Humaines, Management, Développement Commercial et Relation Client, VISIPLUS academy est devenu un acteur de référence dans le domaine de la formation continue en ligne.

VISIPLUS academy propose un catalogue de plus de 150 formations à destination des professionnels impactés de près ou de loin par la digitalisation de l'économie. Les formations sont toutes accessibles en format 100 % digital learning (à distance) qu'elles soient diplômantes de niveau reconnu par l'Etat, mais aussi certifiantes et éligibles au Compte Personnel de formation (CPF).

Pour plus d'information, rendez-vous sur le site : www.visiplus.com

Contact relations presse :

Monique Kindrebeogo

monique.kindrebeogo@oktogone.com

04 83 58 00 52 / 06 10 59 43 95